

de nette krant

winter 2010 - nr. 7

Verantwoordelijke uitgever: Hubert Brouns, voorzitter Limburg.net • Gouverneur Verwilghensingel 32 • 3500 Hasselt



Glashelder
sorteren

p. 2

drinKraantjeswater
water met een grote K



De winnende
karaf

p. 7

Leuke spelletjes en een strip voor onze tuinkabouters

p. 8



Bekende Limburgers
zetten hun schouders
onder Limburgse
duurzaamheidsactie.

Afval minderen?

maak er ook
uw **punt**
van

limburg.net
www.limburg.net

Glashelder sorteren

De Nette Krant ziet in haar glazen bol dat er met de feestdagen weer heel wat wijn- en andere flessen zullen geledigd worden. Maar wat gebeurt er met de lege fles?

Het einde van het jaar is de ideale periode om onszelf en ons gedrag een spiegel voor te houden en goede voornemens te maken die ook voor het milieu voordelig zijn. Daarom geeft de Nette Krant u een heldere kijk op hoe het sorteren en hergebruiken van glas een wereld van verschil kan maken.

WAT STOPT U IN DE BOL?

Om bij de glasbol niet als een olifant in een porseleinwinkel rond te lopen, zetten we alle sorteertips voor wegwerpglas nog even op een rijtje:

WEL IN DE GLASBOL

Transparant glas:

- Flessen
- Bokalen
- Flacons

Let op: wit bij wit, kleur bij kleur!

Denk er ook aan om resten van de inhoud (bv. etensresten) uit het glas te verwijderen en doppen en deksels eraf te schroeven. De metalen deksels en doppen gooit u in de pmd-zak.

NIET IN DE GLASBOL

- Hittebestendig glas, bv. ovenschotels en kookplaten
- Porselein en aardewerk
- Keramiek
- Stenen flessen en kruiken
- Opaalglas en kristal
- Ruiten, spiegels en ander vlakglas
- Gloei-, spaar- en tl-lampen

1 VERZAMELEN

Recyclage begint bij een gesorteerde inzameling. Het glas moet goed gescheiden worden per kleur, want enkel zo kan het gerecycleerd worden. Wit glas hoort dus in de witte glasbol, gekleurd glas bij zijn soortgenoten in de groene glasbol. Een vrachtwagen met twee compartimenten haalt het glas op en brengt het naar het recyclagebedrijf, waar het in twee afzonderlijke stapels gelost wordt.

2 MANUEEL SORTEREN

Het glasafval wordt per korrelgrootte verdeeld over verschillende transportbanden, waar grove onzuiverheden met de hand uit de glasstroom verwijderd worden. Het gaat hier onder andere om steen, aardewerk, porselein, plastic of zelfs petflessen, die uiteraard niet thuishoren bij het glas.

3 BREKEN

Om het glas te recyclen moet het eerst verkleind worden. Daarom wordt het gebroken in scherven van enkele centimeters, tot op de gewenste korrelgrootte.

4 METALEN VERWIJDEREN

Alle metalen worden uit het glas gehaald. Magneten verwijderen de ferrometalen, wervelstroomscheiders halen de non-ferrometalen eruit.

WEGWERP IS VOOR WATJES

Hoewel wegwerpglas goed te recyclen is, is afval voorkomen nog altijd beter dan het te herwerken. Daarom deze makkelijk te volgen, duurzame alternatieven voor wegwerpglas, die de glashoop helpen beperken:

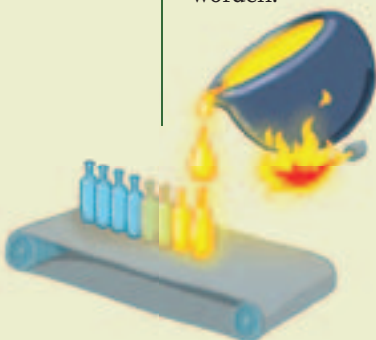
- Retourglas met statiegeld kan meerdere keren hergebruikt worden. Bovendien zijn producten in retourglas bijna altijd goedkoper dan producten in de wegwerpvariant.
- Door kraantjeswater of zelf geperst fruitsap te drinken heeft u geen glazen flessen meer nodig.

Oneindig de cirkel rond

De verschillende stappen van glas tot ... nieuw glas

6 SMELTEN

De zuivere glasscherven, ook wel ovenklaar glas genoemd, worden in de ovens bij de producenten van flessen en bokalen gesmolten tot ze klaar zijn voor een nieuwe vorm en een nieuwe bestemming. Zo kunnen ze tot in het oneindige gerecycleerd worden.



5 OPTISCHE SCHEIDING

Via camera-systemen worden de laatste stukjes porselein en aardewerk samen met foutieve kleuren automatisch verwijderd.

NIET VAN PORSELEIN

Niets zo broos als een porseleinen popje, dus waarom het tussen de vlijmscherpe glasscherven gooien? Ondanks zijn zachte imago is porselein namelijk een grote boosdoener in de glasbol. Stukjes porselein tussen het glasafval kunnen de recyclage van honderden flessen doen mislukken, aangezien ze samen met keramiek, steen, aardewerk en hittebestendig glas de lastigste onzuiverheden zijn. Deze stukjes smelten niet in de glasoven. In plaats daarvan komen ze terecht in nieuwe flessen en bokalen, waardoor insluitsels ontstaan. Omdat flessen en bokalen met insluitsels heel snel breken, zijn ze onbruikbaar. Porselein, net als keramiek, steen en aardewerk, hoort dus niet thuis in de glasbol. Breng het daarom naar het recyclagepark.



SCHERPE CIJFERS

- Retourflessen kunnen 20 tot 50 keer hergebruikt worden vóórdat ze gerecycleerd worden.
- Aan gerecycleerd glas hoeft men maar 15 % nieuwe grondstoffen toe te voegen om nieuw glas te maken.
- Door het gebruik van recyclageglas bespaart de glasproducent tot 25 % energie.
- Vorig jaar werd door Limburg.net in totaal 22.116 ton holglas ingezameld, goed voor gemiddeld 25,8 kg per inwoner.
- Zand, de basisgrondstof, wordt gesmolten op 1.500 °C.
- De eerste gebruiksvorwerpen in holglas zouden dateren van 1.500 jaar voor Christus.



Feesten zonder afvalkater

Het is nog even, maar de voorbereidingen voor de aankomende feestdagen zijn al volop op gang. Kerstversiering en lekkernijen worden aangeprezen en in de winkelstraten heerst al een gezellige drukte. We zijn er ons op die momenten misschien niet van bewust, maar ook tijdens die 'koopperiode' groeit de afvalberg. Moeten we dan maar stoppen met feesten? Natuurlijk niet! Maar als we een beetje opletten, kunnen we de impact van al dat feestgedruis op het milieu én onze portemonnee flink beperken zonder de pret te bederven. Kleine inspanningen kunnen voor een groot verschil zorgen: kraantjeswater serveren in plaats van flessenwater bijvoorbeeld of ervoor zorgen dat uw frituurolie op het recyclagepark belandt en niet in de gootsteen. In deze editie van de Nette Krant laten we een aantal bekende Limburgers alvast een punt maken van duurzaamheid en afvalarme feesten. U leest ook wat er juist gebeurt met het glas dat u naar de glasbollen brengt. Op pagina 7 wordt de winnende waterkaraf van de campagne drinkraantjeswater voorgesteld. Wij klinken alvast op het nieuwe jaar met een lekker glaasje versgetapt kraantjeswater.

Hubert Brouns
Voorzitter Limburg.net

limburg.net

COMPOSTMEESTERS STUDEREN AF



Twaalf Limburgers hebben na een opleiding van zes sessies hun diploma van compostmeester in ontvangst mogen nemen. Ze leerden er wat wel en niet gecomposteerd kan worden, welke organismen zorgen voor het composteringsproces en welke de fasen hierin zijn. Als volwaardige compostmeesters zijn ze nu klaar om hun kennis over thuiscomposteren en afvalvriendelijk tuinieren te delen met de inwoners van hun gemeente. De nieuwe lichterling vrijwilligers gaat aan de slag in Meeuwen-Gruitrode, Peer, Bree, Tessenderlo, As en Overpelt.



SAMEN DE MOESTUIN IN

In Peer en Genk kunnen zo'n 85 bewoners sinds kort in alle rust genieten van hun volkstuincomplex. 'Limburg eco.logisch', een samenwerking tussen Limburg.net en de provincie, legde in beide gemeenten moestuintjes aan of knapte de bestaande volkstuinen op om het duurzaam kweken van groenten en fruit aan te moedigen. De bewoners volgden eerst een cursus om kennis te maken met de principes van ecologisch tuinieren en kunnen nu in de praktijk aan de slag, om zonder pesticiden de meest fantastische groenten en fruit uit de grond te toveren. Zo kan een bont gezelschap van jong en oud de buurt én de tuin beter leren kennen.



Straat.net

KOM OP STRAAT TEGEN ZWERFVUIL!

Trek alvast een fluo vestje aan en neem de gripper in de hand, want ook in 2011 trekken we weer samen ten strijde tegen zwerfvuil tijdens de jaarlijkse actie Straat.net. Wilt u als school, vereniging of gewoon met een hoopje vrienden een tandje bijsteken voor een beter milieu en propere straten? Dan kunt u u tot 28 februari 2011 inschrijven bij uw gemeente. Op vrijdag 18, zaterdag 19 en zondag 20 maart trekken we dan collectief de straat op om de gemeenten vrij te maken van rondslingerende rommel en afval. Meer informatie en details over de actie kunt u bekomen bij uw gemeente.



SURF NAAR UW PERSOONLIJKE AFVALKALENDER

Limburg.net heeft sinds kort een vernieuwde webstek. De lay-out is in een nieuw jasje gestoken en ook de navigatie heeft een grondige onderhoudsbeurt gekregen. Maar belangrijker nog, vanaf nu kunt u uw persoonlijke afvalkalender online raadplegen. Het enige wat u moet doen is uw gemeente en adres selecteren en u krijgt meteen de juiste afvalkalender in een handig overzicht op het scherm van uw pc. Of van uw gsm, pda of smartphone, want de kalender is ook eenvoudig in te lezen op uw mobiele toestel. Zo hebt u uw afvalkalender altijd bij de hand.



PROPER IN DE KLAS

Nooit te jong om te leren, zeker wanneer het gaat om sorteren. Daarom organiseert Fostplus in samenwerking met vzw Green kant-en-klare workshops rond afvalbeheer in de scholen. Hierin leren kinderen en jongeren niet alleen hoe ze moeten sorteren, maar ook waarom het zo belangrijk is. Op die manier worden ze op een praktische, interactieve en leuke manier bewust van het milieu. Scholen kunnen zich inschrijven voor de workshop LABO wanneer het gaat om 8- tot 12-jarigen. Voor 15- en 16-jarigen wordt de workshop 'Da's Proper' georganiseerd. Leerkrachten kunnen hun klas inschrijven op www.fostplus.be (onderdeel leraren). Hier vindt u ook meer informatie over de workshops terug.

“WE DOEN VAAK MAAR OP, ZONDER NA TE Bekende Limburgers maken hun provinciegenoten be

Op een druilerige bijna-winterdag gaan we voor de Nette Krant op zoek naar de ambtswoning van de gouverneur voor het persmoment rond *Punt*, de nieuwe actie van Limburg.net. Langs buiten gaat de woonst op in het straatbeeld, maar de grote inkomdeur geeft al een hint van wat zich erachter afspeelt.

De fotoshoot is al begonnen wanneer we het imposante interieur met knisperend haardvuur betreden, en ook de eerste journalisten staan al te wachten. Tot we worden uitgenodigd aan de lange vergadertafel en de gouverneur van Limburg, Herman Reynders, het woord neemt.

“Ik heb jullie hier uitgenodigd om de opmerkelijke actie *Punt* van Limburg.net toe te lichten. Zeven bekende Limburgers zullen tijdens de wintermaanden op verschillende manieren hun punt maken rond duurzaamheid, waarmee ze alle Limburgers willen aansporen om bewust om te gaan met afval. Elk staan ze voor een ander thema rond afvalarm leven, waar ze ook zelf hun steentje toe bijdragen.

Als gouverneur van een groen Limburg heb ik het peterschap voor deze campagne opgenomen. We moeten er samen over waken dat we niet overspoeld worden door afval en dat we het afval dat we toch voortbrengen op een goede manier verwerken.”

“Op dat vlak zijn we als provincie al een voorbeeld voor de rest van Vlaanderen, maar we gaan het nog beter doen”, voegt voorzitter van Limburg.net, Hubert Brouns, eraan toe.

AFVALKALENDER IN DE BERGING

Na het welkomstwoord willen we wel wat meer te weten komen over het engagement van de bekende Limburgers en weten we meteen al de eerste te strikken. TVL-anker **Veerle Verheyen** komt net van de opnameset van de fotograaf gestapt.

Waarom leen je je bekende gezicht uit aan deze actie?

“Ik wil er mee voor zorgen dat mensen gaan nadenken over wat ze met hun afval doen.



Zelf wil ik er ook bewuster mee omgaan, en ik denk dat veel mensen dat gevoel herkennen. We doen allemaal wel wat ons best, maar het allemaal tot in de puntjes doen, dat vraagt een inspanning.”

Je plaatst in de actie *Punt* het thema juist sorteren in de kijker. Hoe span jij je hiervoor in?

MIJN DOCHTER VAN 10 WEET AL PERFECT IN WELKE ZAK EEN STUKJE AFVAL THUISHOORT.

VEERLE VERHEYEN, TVL-ANKER

“We hebben kippen in onze tuin, dus ons tafelafval brengen we daar naartoe. Een deel composteren we ook. Daarnaast probeer ik er vooral goed op te letten dat ik het afval op de juiste plaats doe. Hiervoor heb ik drie verschillende vuilbakken, waar ik gemakkelijk in kan sorteren. Ik probeer ook mijn dochter van 10 bewust te maken door kleine taakjes. “Ga dat eens in die zak steken”, zeg ik dan, en dan weet ze perfect in welke zak het stukje afval thuishoort.”

Twijfel je zelf soms niet over wat ook alweer waar in moet?

“Ja hoor, maar dan ga ik kijken op de afvalkalender. Die hangt bij ons in de berging, kort bij

de vuilniszakken op het prikbord. Daar staat dan precies wat wel in die blauwe zak mag en wat niet.”

Ga je nog wel tijd hebben om zo zorgvuldig te sorteren met de feestdagen in het vooruitzicht?

“Tijdens de feesten zal het inderdaad een opgave worden

om op alles te letten, maar ik ga dat echt proberen. Door dingen te kopen die niet driedubbel verpakt zijn bijvoorbeeld, en door niet meer te kopen dan we nodig hebben. Het is cruciaal dat we daarbij blijven stilstaan. We doen vaak maar op, zonder te denken: “Oei, dat afval moet ook nog ergens naartoe.”

Heb je tot slot nog een goede sorteertip voor onze lezers?

“Voor mij werkt het systeem van de verschillende afvalbakken. Als alles goed geordend staat, maak je het jezelf ook gemakkelijker. De bakken staan ook vrij kort bij het huis, zodat ik niet ver hoeft te

lopen. Zo kan ik het veel beter volhouden om alles consequent te sorteren en toch niet snel iets als restafval weg te gooien.”

WEGWERPMODE

Wanneer we tussen het gedruis door even rustig ons gebakje staan op te eten, valt ons oog op ontwerper **Piet Stockmans**, die zijn bordje wel heel bedachtzaam vasthoudt. Daar moet meer achter zitten.



Veerle Verheyen, TVL-anker

DENKEN

bewust rond duurzaamheid

Vanwaar toch die bekommernis om een simpel serviesstuk?

“Mensen vergeten dat we daarmee de meest essentiële daden van ons leven uitvoeren: eten en drinken. Bovendien is een serviesstuk uit porselein een erg kwalitatief product. Als je bedenkt dat de hele cultuurgeschiedenis is opgebouwd uit potscherven, dan wil dat zeggen dat keramiek eigenlijk onverwoestbaar is. Maar mensen schatten producten niet meer naar hun waarde. Zo vinden we bijvoorbeeld een paar schoenen van 100 euro geen enkel probleem. Die doen we dan 50 keer aan en na een jaar gooien we die weg. Maar als we een tas en een schotel kopen van 50 euro, dan vinden we dat verschrikkelijk duur. Terwijl we dat wel 25 jaar kunnen gebruiken en van generatie op generatie kunnen doorgeven.”

Ik kan mij niet voorstellen dat mensen datzelfde servies na 25 jaar nog mooi vinden.

“Dat is het ‘m net. Mensen gooien dingen weg omdat de mode voorbij is. We zijn eigenaardige klemtonen gaan leggen die niet meer bepaald worden door emotie en gezond boerenverstand, maar door mode, marketing en commerce. Daar heb ik moeite mee.”

MENSEN GOOIEN DINGEN WEG OMDAT DE MODE VOORBIJ IS.

PIET STOCKMANS, KUNSTENAAR

Kan er dan zoveel emotie zitten in een koffiekopje?

“Vroeger kreeg je een servies van je grootmoeder en daar werd mee gepronkt. Want doordat zoiets aan de volgende generatie wordt doorgegeven, krijgt zo'n object emotionele waarde. Maar dat gebeurt nu niet meer zo. Tegenwoordig vragen de kinderen geld wanneer ze trouwen. Maar wat blijft daar achteraf nog van over? Hoe zie je hieraan dat er iemand is die je graag ziet?”



Piet Stockmans, kunstenaar

Maak je daarom je punt rond porselein op tafel?

“Wegwerpservies is wegwerpgeld. Waarom wegwerpborden, -bekers en -bestek kopen als je weet dat een porseleinen servies twee of drie generaties kan

meegaan? Als je die vergelijking maakt wordt wegwerpservies wel heel erg duur. Zelfs voor de barbecue ben je dus beter en goedkoper af met een duurzaam servies uit porselein.”
(vervolg op pagina 6)



Moke, kok

Tips om rijkelijk maar afvalarm te feesten

Moke, kok

“Ook bij het koken kan je gemakkelijk afval minderen. Ik verspil niets in de keuken en ik hergebruik zoveel mogelijk. Zo kook ik de restjes van de vorige maaltijd nog tot haute cuisine. Zeker tijdens de feestdagen is dit een gouden tip.”

Eric Donckier, politiek hoofdredacteur bij Het Belang van Limburg

“Koop geen koekjes en andere producten die driedubbel verpakt zijn wanneer je aan die verpakkingen kan ontsnappen. Zelf kopen wij altijd vers: groenten, vlees, vis, brood, ... Maar ook koekjes kan je bijvoorbeeld bij de bakker halen, waar ze minder verpakt zijn dan in grootwarenhuizen.”



“Al die verpakkingen, ik word er gek van! Ik kies resoluut voor koekjes die niet driedubbel verpakt zijn.”

Eric Donckier, politiek hoofdredacteur

Afval minderen?

maak er ook uw punt van

limburg.net

Tips om rijkelijk maar afvalarm te feesten

Armand Schreurs,
humorist

“Ik hou altijd het cadeaupapier bij als ik cadeaus krijg. Geen spectaculaire actie, maar alle kleintjes helpen. Daarom is mijn tip: vraag aan de mensen wat ze als cadeau willen en vraag zelf datgene wat je wilt doorgeven, zoals een fles wijn of een boek. Op die manier krijg je altijd de juiste vorm van cadeaupapier.”



“Rijkelijk maar afvalarm feesten? Ik maak er een punt van! ‘Als het kan, hergebruik ik cadeaupapier!’”

Armand Schreurs, humorist

Afvalarm feesten?
maak er ook
uw **punt**
van

limburg.net

SPORTEN MET DE KRAAN OPEN

De namiddag loopt op zijn einde, maar net voor de afsluitende groepsfoto kunnen we nog snel even praten met racepiloot **Anthony Kumpen**. Hij vertelt ons dat hij met deze actie het drinken van kraantjeswater wil promoten, iets wat voor hem voor de hand ligt.

“Als sportman drink ik enorm veel en ben ik veel met gezondheid bezig. Dat kraantjeswater ongezond zou zijn is een fabeltje. Veel mensen zeggen ook dat het niet lekker smaakt. In sommige regio's zit er inderdaad wat meer chloor in het water, maar chloor verdampt. Dus

als je het water in een karaf in de ijskast zet, is dat probleem ook opgelost. Bovendien is kraantjeswater veel goedkoper dan flessenwater. Iemand die vijf glazen water per dag drinkt kan op jaarbasis zo'n 200 euro uitsparen door over te schakelen. Redenen genoeg dus om het drinken van kraantjeswater te promoten.”

Het lijkt me toch een vreemde combinatie: als racepiloot het gezicht zijn van een duurzaamheidscampagne.

“Mensen denken bij autosport meteen aan het vervuilende aspect. Maar wij doen net heel veel onderzoek naar manieren om het verbruik

van wagens te verminderen en om ze duurzamer te maken. Ik probeer zelf ook zoveel mogelijk met de fiets te gaan wanneer dat kan. Als ik soms zie dat mensen voor die 400 meter naar de bakker hun wagen nemen ... Als iedereen een beetje doet, gaan we al een veel betere toekomst tegemoet.

Waar kunnen we dan best beginnen?

“Als iedereen al zoveel mogelijk met de fiets gaat rijden en kraantjeswater begint te drinken, ben ik al heel blij. Dat iedereen maar eens proeft hoe lekker kraantjeswater is!” (lacht)



Hanne Troonbeeckx, tv-presentatrice en fotomodel

Tips om rijkelijk maar afvalarm te feesten

Hanne Troonbeeckx, tv-presentatrice en fotomodel

“Ik decoreer mijn huis regelmatig met dingen uit de kringloopwinkel. Deze oude voorwerpen hebben dikwijls zoveel meer charme dan gloednieuw design. Ze ademen het verleden uit. Daarom vormen zulke duurzame items ook het perfecte kerstcadeau.”

Herman Reynders, gouverneur van Limburg en peter van *Punt*

“Afval sorteren en recycleren is belangrijk, maar het allerbelangrijkste is afval voorkomen. Ik heb altijd gehoord van mijn grootmoeder: je mag geen eten weggooien. Als ik dan van de voorzitter van Limburg.net hoor dat er gemiddeld 15 kg voedsel per persoon per jaar wordt weggegooid, dan zeg ik: eet je bord leeg en gooi zo weinig mogelijk weg. Want voedsel weggooien is verwerpelijk.”



Anthony Kumpen, racepiloot

VOORTAAN DE WINNENDE KARAF ONDER DE KRAAN

Het was een zenuwslopende race, de ontwerperswedstrijd rond de drinkkraantjeswatercampagne. Vijf ontwerpen voor een waterkaraf werden nauwlettend gekeurd door een deskundige jury en het kritische oog van Limburg. Uiteindelijk bleven er twee ontwerpen over, en haalde de tweedelige karaf van Hegge ID het nipt van het rondtollende, glazen exemplaar van Linde Hermans. Staat deze waterkan binnenkort ook bij u op de keukentafel?

Natascha Rommens weet als director van Recentre, kennis- en promotiecentrum voor duurzaam design en organisator van de wedstrijd, precies waaraan het winnende ontwerp moest voldoen.

"Eerst en vooral moest het ontwerp duurzaam zijn. Duurzaamheid zou een kenmerk moeten zijn van elk goed ontwerp, en dat wilden we met deze wedstrijd nog eens extra in de verf zetten. Niet alleen ecologie is daarbij belangrijk, zoals de gebruikte materialen, maar ook het economische aspect en het sociale: gebeurt de productie in verantwoorde omstandigheden?"

Daarnaast werden de ontwerpen nog beoordeeld op originaliteit, gebruiksgemak, prijs en communicatie van de boodschap."

Hoe hebben jullie de ontwerpen dan beoordeeld, want dat lijkt me niet eenvoudig?

"Eenvoudig was het zeker niet, want we hadden vijf toffe, door-dachte designs van ontwerpers die weten waar het over gaat en staan voor wat ze doen. Maar bij de eerste selectie was al snel duidelijk welke twee ontwerpen eruit sprongen. Bij het ontwerp van Linde vonden we de boodschap van het bewegende van water erg mooi. Bij Hegge ID sprong vooral het sociale aspect eruit. Er is niet alleen een karaf voorzien, maar ook een kopje om in te schenken en te delen."

De boodschap speelde dus een grote rol?

"Absoluut, we wilden een duurzaam design laten maken door iemand van hier, die meegaat in de hele boodschap rond de



waterkaraf. Zo halen mensen niet alleen een kan in huis, maar ook een concept waar de boodschap rond het drinken van kraantjeswater in verrat zit. Op die manier krijgt zo'n karaf veel meer waarde."

Uiteindelijk haalde het watertorenconcept van Hegge ID het nipt van de glazen karaf van Linde Hermans. Frans Hegge focust zich met zijn ontwerp-bureau op 'industrial design', waarbij efficiëntie en functionaliteit in industriële toepassingen centraal staan. Waarom dan deelnemen aan een ontwerp-wedstrijd voor een waterkaraf?

"In deze wedstrijd zagen we een uitdaging. Het was een totaalplaatje, met zowel ontwerp als realisatie erin en een duidelijke boodschap: de stimulans om kraanwater te drinken. Wijzelf

drinken al heel erg lang kraantjeswater. We vinden het vanzelfsprekend."

Hoe hebben jullie deze boodschap dan vertaald naar een concreet ontwerp?

"We zijn vertrokken vanuit het idee dat de waterkaraf op iedere plek op ieder moment moet kunnen gebruikt worden in huis. 's Ochtends in de badkamer, maar ook door de kinderen die boven op hun kamer studeren. Onze bedoeling is om in de toekomst meerdere karaffen te laten circuleren in huis. Daarom hebben we een makkelijk draagbare karaf ontworpen met een kopje erbij."

Wat me meteen opvalt, is dat de karaf ondoorzichtig is. Waarom geen karaf uit glas?

"We hebben als materiaal gekozen voor hotelporselein. Een stukje omwille van de goedkopere prijs, maar tegelijkertijd hebben we hiermee een vooroordeel uit de wereld geholpen. Water zou je niet drinken uit een dicht kopje, maar het ziet er zo toch heel fris uit?"

Qua vorm hebben we de associatie gemaakt met de watertoren.

De karaf mag daarom ook gerust 'de watertoren' als bijnaam gaan krijgen. Daarnaast vonden we een goede grip belangrijk, zodat de karaf voor iedereen gebruiksvriendelijk is."

Hebben jullie naast al deze aspecten ook nog op duurzaamheid kunnen letten?

"We hebben bewust gekozen om met maar één materiaal te werken, een natuurlijk product. Het enige nadeel is dat het porselein niet in de glasbak mag. Maar hopelijk is de karaf duurzaam genoeg en wordt ze ook zo gebruikt, zodat ze in kringloopwinkels terecht komt in plaats van op het recyclagepark. Het is in ieder geval de bedoeling dat de karaf van generatie op generatie echt in huis gebruikt wordt."

Hebben jullie nu de smaak te pakken van duurzaam design?

"Zeker, onze industriële ontwerpen moeten sowieso zo efficiënt en sober mogelijk zijn, zonder toeters en bellen. Maar we zijn momenteel ook nog bezig met eigen duurzame consumentenproducten. Zo zit er een nieuw multifunctioneel zitmeubel van ons aan te komen. Dit mag je in het voorjaar verwachten."



DE KARAF KOMT ERAAN!

Wie snel is kan de waterkaraf van Hegge ID nog dit jaar onder de kerstboom leggen, want eind december komt er een eerste limited edition van 400 stuks in de rekken. De rest van de 6 000 geplande karaffen is vanaf 14 februari 2011 te koop.

De karaf zal voor slechts 10 euro te koop zijn bij 12 Limburgse Kringwinkels en de gemeentebesturen. Bovendien gaat de winst - minstens 1 euro per karaf - integraal naar het Giredin-project van Protos, voor een betere toegang tot drinkbaar water in Mali.

Nog meer interesse in de waterkaraf? Surf dan zeker eens naar www.drinkkraantjeswater.be, www.limburg.net, www.recentre.org en www.hegge-id.com.



drinKraantjeswater
water met een grote K

VOOR DE TUINKABOUTERS

REBUS



DE NETTE QUIZ:

- Hoeveel kilogram voedsel verspilt één persoon gemiddeld per jaar?
 - 10 kilogram
 - 12 kilogram
 - 15 kilogram
- Wat doet Veerle Verheven als ze niet meer weet in welke zak ze een blikje moet sorteren?
 - ze vraagt het aan haar 10-jarig dochtertje
 - ze brengt het naar de kippen in de tuin
 - ze kijkt op de afvalkalender
- Wat mag er niet in de glasbol?
 - bokaal
 - porselein
 - leeg flesje parfum
- Wat is er speciaal aan de waterkaraf van Hege ID?
 - de karaf is gemaakt uit plastic
 - de karaf bestaat uit twee delen
 - de karaf tolt rond wanneer ze op tafel staat
- Wat heb je nodig om tijdens de zwerfvuilactie de straten in de buurt op te ruimen?
 - fluovestje en handschoenen
 - fluovestje en een vuilblik
 - ruzzak en een vuilblik

DE AVONTUREN VAN AFVALMAN

