

Het Schoonste Jaarverslag 2025



OP EEN PROPERE TOEKOMST

LIMBURG.NET
DA'S PROPER GEDAAN

1	Over Limburg.net	04
2	Ophaling aan huis	08
3	De mensen en plekken van Limburg.net	10
4	Plan30	14
5	De acties van Limburg.net	19
6	Sensibiliseren over afval	26
7	Financieel	30



"Achter de schermen werd hard gewerkt met een duidelijke blik op de toekomst."

Samen vooruit naar Plan30

2025 was voor Limburg.net een jaar van duidelijke keuzes. We bouwden verder aan onze dagelijkse dienstverlening voor de inzameling aan huis en in onze recyclageparken. We investeerden in innovatie, digitalisering en de versterking van onze organisatie. Achter de schermen werd hard gewerkt met één duidelijke blik op de toekomst. Die toekomst kreeg ook een naam: Plan30.

Met Plan30 bereiden we Limburg en Diest voor op een ambitieuze maar noodzakelijke doelstelling: tegen 2030 maximaal 90 kilogram restafval per inwoner. Vandaag ligt dat cijfer nog een stuk hoger. De uitdaging is dus groot. Maar wie Limburg.net kent, weet dat we uitdagingen niet uit de weg gaan.

Plan30 is geen alleenstaand project. Het is een nieuw ijkpunt voor onze organisatie. Een koers die inzet op minder restafval, meer afvalpreventie, meer recyclage, financiële duurzaamheid en duidelijke communicatie naar onze inwoners en gemeenten. In 2025 werd de basis gelegd, met gerichte systeemaanpassingen, grondige voorbereidingen op het terrein, intensief overleg met de lokale besturen in de zomer en een brede publiekscommunicatie in het najaar.

De weg naar 2030 vraagt inspanningen van ons allemaal. Maar ik ben ervan overtuigd dat we, met dezelfde gedrevenheid die onze organisatie al jaren typeert, deze uitdaging tot een goed einde zullen brengen.

Ik wil dan ook uitdrukkelijk alle medewerkers, bestuurders en partners bedanken voor hun inzet in dit belangrijke voorbereidingsjaar. 2025 was het jaar waarin we de lijnen uitzetten. Vanaf 2026 zetten we samen de volgende stappen op weg naar 2030.

Thomas Vints
Voorzitter Limburg.net



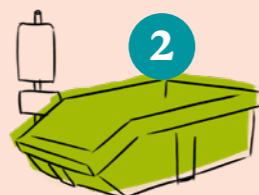
Over Limburg.net

Waar staan we voor?

De doelstelling van Limburg.net is eenvoudig: ervoor zorgen dat er zo weinig mogelijk afval ontstaat. Afval dat toch niet vermeden kan worden, zamelen we in en laten we verwerken. En dat voor alle Limburgse gemeenten en Diest.



Huis-aan-huis-ophaling van huishoudelijk afval



Uitbating recyclageparken



Communicatie en sensibilisering rond afval

Wat zijn onze kernwaarden?



Limburg.net is **innovatief**

We denken niet enkel na over de huidige context, maar ook over de toekomst, om steeds de beste oplossingen te kunnen bieden.



Limburg.net is **verantwoordelijk**

Zowel binnen de maatschappij als binnen de eigen muren.



Limburg.net is een **sterke partner**

We gaan in dialoog met medewerkers, inwoners, gemeenten en andere (afval)organisaties.

Voor wie doen we dit?

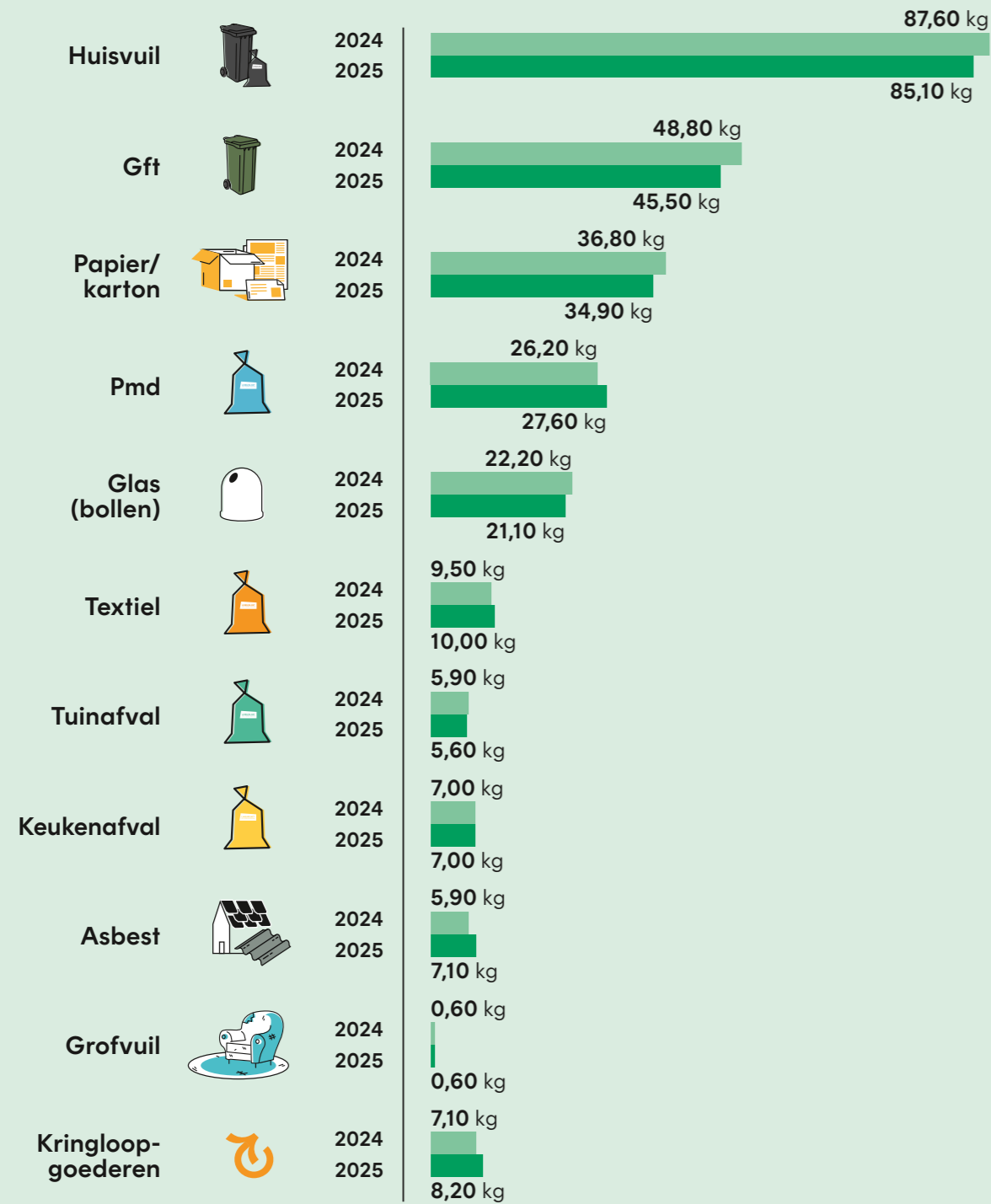
39
gemeenten

goed voor
921.638
inwoners

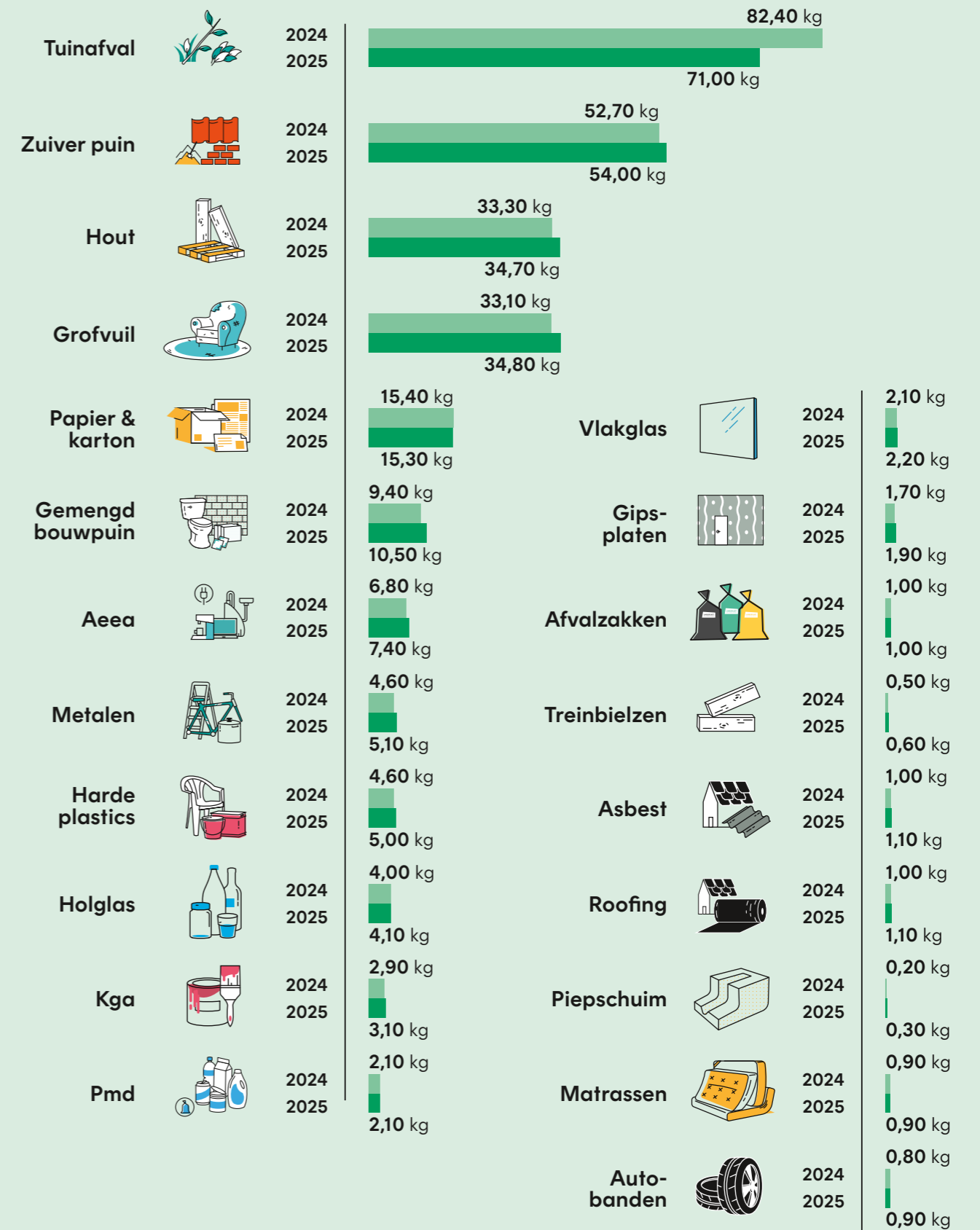
en
399.470
gezinnen

Inzamelcijfers huis-aan-huis ophalingen

Vermelde cijfers: kg/inwoner



Inzamelcijfers recyclageparken



2



Ophaling aan huis

Wij halen huishoudelijk afval op aan huis

Op verschillende manieren en met verschillende ophaalpartners.

In 2025 bestonden er **drie grote inzamelsystemen** in onze regio, net als de jaren ervoor. De manier waarop organisch afval en huisvuil wordt opgehaald, bepaalt het onderscheid. **Sinds 1 januari 2022 werken 32 gemeenten met Optimo**, een innovatief en milieuvriendelijk ophaalsysteem: 18 daarvan in de zogenaamde 'full' Optimo met 5 fracties, en 14 in Optimo 'light': zonder keuken- en tuinafvalzak, maar met een gft-container via sticker. Dat bleef in 2025 (voor het laatste jaar) behouden. Elke afvalsoort zit in een andere kleur zak, maar alle zakken worden op dezelfde dag opgehaald en gaan zo naar de sorteerinstallatie. Daar worden ze per kleur gescheiden en apart verwerkt. Zo kan er meer gesorteerd worden en moeten er minder vrachtwagens uitrijden. In regio Oost werken 8 gemeenten via het Diftar-systeem op gewichtstarifiering, zowel voor de huisvuilcontainer als de gft-container. Genk, Diepenbeek en Lommel hadden vanuit eerdere proefprojecten nog licht afwijkende systemen in 2025.



AFVALOPHALING LIMBURG.NET VANAF 1 JANUARI 2022

- Optimo met vijf afvalsoorten
- Optimo met drie afvalsoorten
- Gft- en huisvuilcontainer

Ophaling aan huis door Limburg.net in 2025

	Huisvuil	Pmd	Keukenafval	Tuinafval	Gft	Textiel	Papier/karton	Snoeihout	Grofvuil	Asbest
Noordwest					/			Op aanvraag	Op aanvraag	Op aanvraag
Zuid			/	/				/	Op aanvraag	Op aanvraag
Oost			/	/		/		/	Op aanvraag	Op aanvraag
Genk en Diepenbeek								Op aanvraag	Op aanvraag	Op aanvraag
Lommel					/			Op aanvraag	Op aanvraag	Op aanvraag

Wie haalt het afval op en wie verwerkt het?

Limburg.net coördineert de afvalophaling en haalt in een aantal gemeenten het afval op. Voor de andere gemeenten doen we beroep op de private ophalers GePetrans, Remondis, Renewi en Veolia.

De verwerking van afval besteedt Limburg.net uit aan private partners. De verwerking van huisvuil en het verder uitsorteren van ander huishoudelijk afval gebeurt door Bionerga nv, waarmee Limburg.net een sterk strategisch samenwerkingsverband heeft. De verwerking van de andere afvalstromen zoals papier en karton, kga, metalen, bouwpuin of harde plastics gebeurt door verschillende partners via marktbevragingen georganiseerd door Limburg.net.





3

De mensen en plekken van Limburg.net

Dit zijn wij

Elke dag werken 214 medewerkers aan een schoner Limburg en Diest.

63

ophalers

Met 24 ophaalwagens en 1 bestelwagen voor kleine interventies.



101

parkwachters

> 32 parken
> 1.749.560 parkbezoeken in 2025

50

kantoor-medewerkers

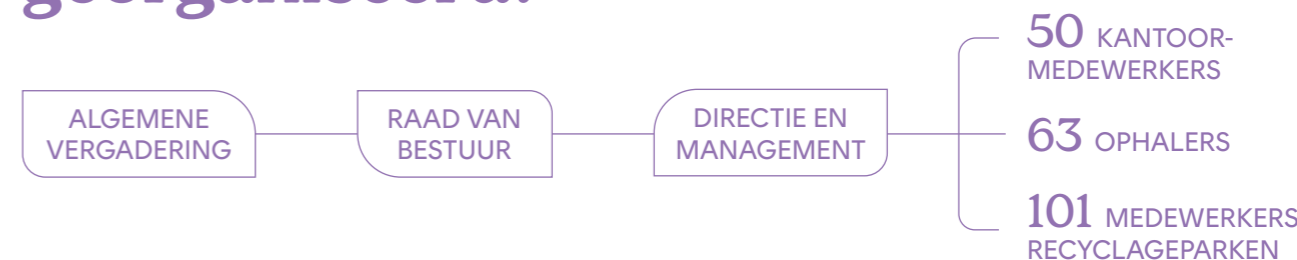
2.423

opleidingsuren

Limburg.net investeert in opleidingen over jobgerelateerde thema's zoals klantvriendelijkheid, veiligheid op de werkvloer en gezondheid.



Hoe is Limburg.net georganiseerd?



Onze raad van bestuur

In 2025 gaf Luc Wouters na zes jaar voorzitterschap de fakkel door aan Thomas Vints, die benoemd werd als voorzitter voor de periode 2025-2030. Een nieuwe legislatuur betekent ook een nieuwe raad van bestuur en een nieuwe algemene vergadering.

De nieuwe raad van bestuur kwam in april voor het eerst samen.

Alle raadsleden kregen bij opstart in 2025 infosessies waar de werking van Limburg.net, maar ook van het ecosysteem waarin Limburg.net opereert, haarfijn werd uitgelegd. Zo gaf Bionerga een toelichting over de biostoomcentrale, de sorteerinstallatie voor de Optimo sortering en de composteerinstallatie in Bilzen-Hoeselt. Ook de NIS2 (Netwerk-en Informatiesystemen 2) richtlijn die Europa oplegt op gebied van cyberbeveiliging en digitale weerbaarheid van organisaties in belangrijke sectoren werd uit de doeken gedaan.

Voorzitter: Thomas Vints (Beringen)

Ondervoorzitters: Patricia Joris (Tongeren-Borgloon), Hugo Philtjens (Hasselt)

Leden: Corrie Bemelmans (Maasmechelen), Karlien Boyen (Bilzen-Hoeselt), Rik Dehollogne (Hasselt), Brenda Gijsens (Sint-Truiden), Marco Goossens (Oudsbergen), Gunter Haeldermans (Maaseik), Bart Heleven (Zonhoven), Jos Leroi (Diepenbeek), Koen Sleypen (Dilsen-Stokkem), Raf Truyens (Hechtel-Eksel), Heidi Pirlotte (Heers), Luc Wouters (Lummen).

Leden met adviserende stem: Toon Durwael (Herkede-Stad), Stefanie Engelen (Tessenderlo-Ham), Ingrid Kempeneers (Sint-Truiden)

Onze algemene vergadering

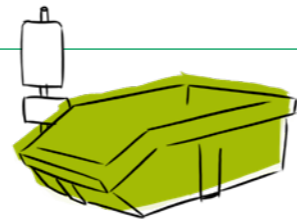
De algemene vergadering komt **tweemaal per jaar** samen. In juni voor de goedkeuring van de jaarrekening, de kwijting van de bestuurders en de bespreking van de activiteiten van het voorbije jaar. In december staat de begroting op het programma en worden de activiteiten voor het komende jaar toegelicht.

Onze locaties

De **hoofdzetel** van Limburg.net is gevestigd op de Herkenrodesingel 14 in Hasselt.

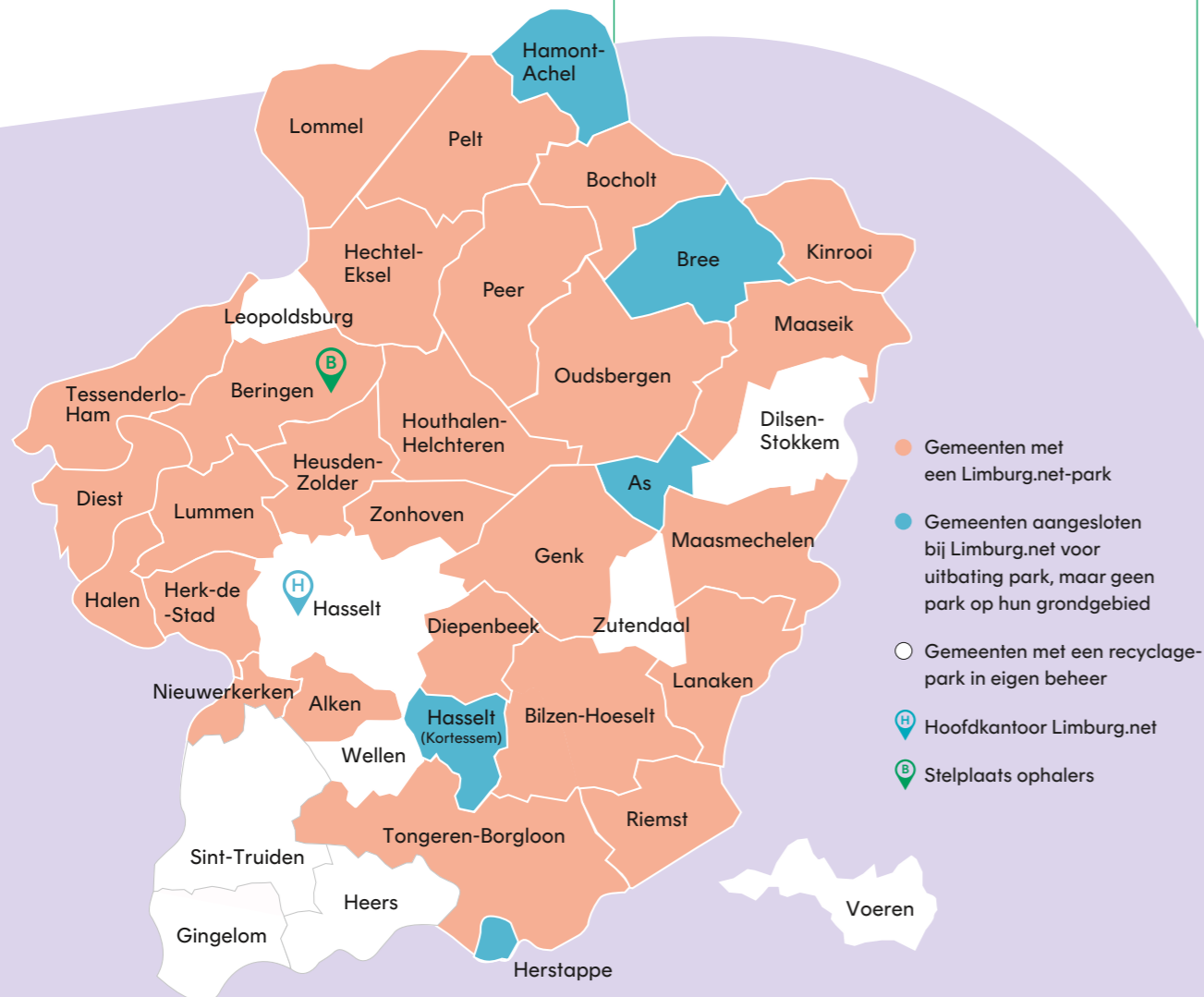
De **stelplaats** van de ophalers ligt in het industrieterrein Ravenshout in Beringen, vlak naast de Biostoominstallatie en de sorteerinstallatie.

Eind 2025 beheerde Limburg.net **32 recyclageparken**. De werking van elk Limburg.net-recyclagepark is hetzelfde. Overal gelden dezelfde tarieven en worden dezelfde afvalsoorten ingezameld. Wie in zijn/haar gemeente een recyclagepark van Limburg.net heeft, kan bovendien terecht in alle andere parken van Limburg.net. Daarnaast baat Limburg.net nog een (33ste) mini-recyclagepark uit in Hasselt (Kortesseem) voor kleine hoeveelheden recycleerbaar afval.



In al haar recyclageparken zet Limburg.net zoveel mogelijk in op gebruiksgemak:

- 1 Een vlotte doorstroming dankzij een doordachte indeling en eenrichtingsverkeer.
- 2 Netjes naast elkaar opgestelde containers waardoor bezoekers in één oogopslag zien waar ze met hun afval naartoe kunnen.
- 3 Verzonken containers zodat bezoekers geen trap meer op moeten om afval over de rand te gooien.



Recyclagepark Peer tijdelijk gesloten

Tussen 17 en 26 november was het recyclagepark in Peer tijdelijk gesloten door wegenwerken. Het beton op de Industrieweg naar het park werd heraangelegd.

Nieuw recyclagepark Bilzen-Hoeselt

Op 1 juli 2025 opende Limburg.net een gloednieuw recyclagepark in Bilzen-Hoeselt. De nieuwe locatie aan de Industrielaan biedt bezoekers **meer comfort en een vlotte verkeersdoorstroming**. Het oude park in de Goosstraat sloot definitief op 28 juni. Met de opening van het park in Hoeselt beschikt de fusiegemeente Bilzen-Hoeselt over twee volwaardige Limburg.net-parken.

Verkoop zakken op alle Limburg.net-parken

Sinds december 2025 verkopen wij afvalzakken in de Limburg.net-recyclageparken.





Waarom Plan30 noodzakelijk is

De voorbije 13 jaar bleef de afvalbelasting, die de kosten voor de vaste dienstverlening dekt, ongewijzigd (buiten een tussentijdse aanpassing in de regio met gewichtsdifftar). Ook de variabele kosten, met name de prijzen voor huisvuil en grofvuil, bleven stabiel. In die periode stegen de kosten voor energie, materialen en lonen echter aanzienlijk. Tegelijk scherpt Vlaanderen de doelstellingen voor restafval verder aan. Minder restafval betekent minder verbranding en meer recuperatie van waardevolle grondstoffen.

Om die dubbele uitdaging – financieel én ecologisch – aan te pakken, werkte Limburg.net in 2025 een geïntegreerd plan uit. De kracht van Plan30 zit in de combinatie van verschillende hefboomen die elkaar versterken. Tegelijkertijd houdt Plan30 rekening met de eigenheid van de verschillende afvalregio's en voorziet het plan oplossingen op maat van elk van die regio's.

Overleg met gemeenten

In 2025 organiseerden we verschillende rondetafels met zowel bestuurders als administraties, om de achterliggende redeneringen en de concrete plannen uitgebreid toe te lichten.

Daarbij werd niet alleen het financiële kader toegelicht, maar ook de impact op het inzamelsysteem en de communicatie naar inwoners. Gemeenten beslisten zelf of zij een tussenkomst voorzien in de afvalbelasting of in het gft-abonnement (in regio Zuid).

Plan30 werd geagendeerd op de gemeenteraden in het najaar van 2025. Na goedkeuring door de raad van bestuur en de algemene vergadering op 10 december 2025, ging het van kracht vanaf 1 januari 2026.

Omdat Plan30 bij publicatie van dit jaarverslag al in voege is, lichten we het graag al kort in dit document toe.

Maatregelen Plan30

1 Gerichte prijsaanpassingen

Plan30 voorziet een bijsturing van de afvalbelasting en een verhoging van de prijs van restafval (zowel zakken en containers aan huis als grofvuil aan huis en op het park). Restafval kan niet gerecycleerd worden en wordt verbrand. Toch bevat het vandaag nog te veel recycleerbaar materiaal.

Door de prijsprikkel sterker te koppelen aan restafval, willen we correct sorteren verder stimuleren. De tarieven voor recycleerbare afvalsoorten zoals pmd, papier en karton, keuken- en tuinafval blijven bewust ongewijzigd. Slim sorteren loont dus.

De afvalbelasting stijgt in alle regio's, behalve in regio Zuid. Daar is sprake van een lichte daling door de overstap van de gft-container naar de gele keukenafvalzak en groene tuinafvalzak. Het Optimo-systeem met 5 afvalsoorten is in essentie namelijk goedkoper dan het Optimo-light-systeem met 3 afvalsoorten. Daarbij werden immers een deel van de kosten voor de lediging van de gft-container meegerekend in de vaste kosten.

Gezinnen die toch een optionele gft-container wensen, kunnen vanaf 2026 een abonnement nemen aan kostprijs (uitgangspunt: 85 euro). Gemeenten kunnen er eventueel voor kiezen om tussen te komen via hun algemene middelen, waardoor inwoners de facto minder betalen.

AFVALBELASTING OPTIMO

	2012 - 2025			2026	
	Noordwest	Zuid	Noordwest en Zuid	Noordwest en Zuid	Noordwest en Zuid
Gezinstype	Optimo 5 afvalzakken	Optimo 3 afvalzakken	Inbegrepen huisvuilzakken	Optimo 5 afvalzakken	Inbegrepen huisvuilzakken
1 pers.	€104,59	€123,85	2 kleine rollen	€122	1 kleine rol
2 pers.	€117,09	€136,35	2 grote rollen	€130	1 grote rol
3 pers.	€123,34	€142,60	2 grote + 1 kleine rol	€138	1 grote + 1 kleine rol
4+ pers.	€129,59	€148,85	3 grote rollen	€146	2 grote rollen

AFVALBELASTING OOST

	2012 - 2025			2026		
		Inbegrepen huisvuilkilo's	Inbegrepen ledigingen		Inbegrepen huisvuilkilo's	Inbegrepen ledigingen
1 pers.	€142,07	60 kg	12	€148	30 kg	12
2 pers.	€153,50	120 kg	12	€155	60 kg	12
3 pers.	€158,90	150 kg	12	€162	90 kg	12
4+ pers.	€164,30	180 kg	12	€169	120 kg	12

4

Plan30

In 2025 legden we de fundamenten voor een van de belangrijkste koerswijzigingen van deze legislatuur: Plan30. Met dat plan bereiden we Limburg en Diest voor op de Vlaamse doelstelling om tegen 2030 nog maximaal 90 kg restafval per inwoner te produceren. Vandaag zitten we gemiddeld nog aan ruim 123 kg per inwoner. De kloof is duidelijk en de opdracht ambitieus.

Plan30 is geen plotse ingreep, maar een doordachte evolutie. Het combineert financiële bijsturingen met praktische aanpassingen aan ons inzamelsysteem, duidelijke communicatie en intens overleg met onze gemeenten. In 2025 werden de lijnen voor Plan30 uitgetekend, vanaf 2026 trad het plan echt in werking.

2

Aanpassingen huisvuilquotum

Het principe van het huisvuilquotum blijft behouden. Dat biedt een basisdienstverlening voor gezinnen. De verankering van een vast aantal huisvuilkilo's of huisvuilzakken (afhankelijk van het systeem) aangerekend via de afvalbelasting, geeft een zekere garantie dat gezinnen gebruik maken van de dienstverlening van Limburg.net.

Door de verbeterde sorteerresultaten van de voorbije jaren – onder meer dankzij de



uitbreiding van pmd en de verdere uitrol van Optimo – stellen we vast dat heel wat gezinnen het aangerekende quotum niet volledig gebruiken. Daarom stemmen we het quotum vanaf 2026 beter af op het werkelijke gemiddelde verbruik. **Zo blijft het systeem rechtvaardig en stimuleren we verder correct sorteren.**

3

Verdere uitrol van Optimo in Zuid

Plan30 bouwt verder op de kracht van Optimo, dat al sinds 2022 is uitgerold in 18 gemeenten in regio Noordwest. Vanaf 2026 komen daar nog 14 gemeenten in regio Zuid bij en kunnen in totaal 32 van de 39 gemeenten in vijf afvalzakken sorteren (in de gemeente Bilzen-Hoeselt sorteert deelgemeente Hoeselt in zakken). **In regio Zuid bereidden we in 2025 de omschakeling van de gft-container naar de keukenafvalzak, de tuinafvalzak en optionele gft-container grondig voor:**

- verlenging van de geldigheid van gft-stickers met drie maanden tot eind maart 2026 om een vlotte overgang te garanderen.
- inventarisatie van bestaande gft-containers (verschillen in systemen, types).
- zoektocht naar een partner voor de wissel van gft-containers en het uitzetten van nieuwe gft-containers.
- bestelling van nieuwe gft-containers.
- online bestelmodule klaar maken voor de abonnementsaanvragen.

- bestelling van nieuwe zakken voor huisvuil en extra zakken keukenafval en tuinafval.
- voorbereiding van de handelaars op het nieuwe systeem, met toelichting over nieuwe zakken, quotumaanpassingen en de afschaffing van de gft-sticker.

Die logistieke operatie had een verregaande impact en vergde in 2025 een minutieuze planning. We gingen uit van ongeveer 40.000 tot 45.000 vernieuwde abonnementen, waarvoor ofwel een chip moest toegevoegd worden of een nieuwe container (vanaf 2026 grijs met groen deksel) mét chip de oude zou vervangen.



4

Blijvende inzet op afvalpreventie

Naast systeemaanpassingen en financiële prikkels blijft Limburg.net onverminderd inzetten op afvalpreventie. **Het beste afval is immers afval dat niet ontstaat.** In het bijzonder focussen we op het **vermijden van organisch afval in de huisvuilzak of -container:** hier is immers, samen met grofvuil, de grootste winst te behalen. In de zomer en het najaar van 2025 zetten we daarom sterk in op gerichte sensibilisering via de campagne **Red de Restjes**, met

financiële subsidie van OVAM, die inwoners helpt om voedselverlies te voorkomen en slimmer om te gaan met restjes. Daarnaast blijven we **workshops rond composteren** en het **verwerken van tuinafval in eigen tuin** aanbieden. Zo ondersteunen we inwoners om zelf aan de slag te gaan en hun afvalproductie structureel te verminderen, om zo de afvaldoelstellingen van de Vlaamse overheid te halen.



5

Nieuwe huisvuilzakken vanaf 2026

Een zichtbare verandering is de invoering van een nieuw type huisvuilzak vanaf 1 januari 2026. **De zakken krijgen een duidelijk visueel opdrukmotief.** Dat is logisch, want de prijs voor restafval verandert en dan is het belangrijk dat de zakken duidelijk herkenbaar zijn. De nieuwe zak is bovendien moeilijker na te maken en zorgt voor nog betere sorteercijfers in de automatische installatie in Beringen. De oude zakken kunnen in 2026 nog buitengezet worden.



6

Heldere publiekscommunicatie

Een plan van deze omvang vraagt duidelijke communicatie. In het najaar van 2025 startte een brede informatiecampaagne via:

- **Media:**
 - uitgebreide perscommunicatie.
 - artikels in gratis reclamebladen en interviews op vrije radio.
- **Eigen kanalen van Limburg.net:**
 - uitgebreid hoofdstuk over Plan30 in Het Schoonste Magazine.
 - een gerichte folder per regio (inclusief gratis gele keukenafvalzakken in regio Zuid).
 - informatie per regio op de website met een Q&A.
 - beeldmateriaal en animaties per systeem voor sociale media.
 - afvalkalender en sorteergids.
- **Via gemeentelijke kanalen**
 - beeldmateriaal en pasklare teksten voor website, magazine en sociale media.
 - animaties voor gemeentelijke schermen.
 - Optimo-workshops op aanvraag van de gemeenten.

Naast de focus op het aanpassen van de afvalbelasting per regio, kreeg vooral regio Zuid aandacht omwille van de uitbreiding van Optimo van 3 naar 5 afvalsoorten. Daarnaast werd in die regio een optioneel gft-abonnement ingevoerd, dat niet meer via een sticker, maar online aan te vragen is.



5

De acties van Limburg.net



De acties van Limburg.net: innovatief

1

Opstart ERP-systeem

In 2025 werd gestart met de voorbereidingen voor een nieuw ERP-systeem (Enterprise Resource Planning). **Deze software integreert alle bedrijfsprocessen (boekhouding, inkoop, voorraadbeheer, logistiek en verkoop) in één centraal systeem.** Het huidige systeem van de organisatie voldoet immers niet langer aan de operationele eisen en belemmert verdere efficiëntieverbetering. Er is nood aan **betere gegevensintegratie en meer realtime inzicht in de operationele werking.** Daarom werd in 2024 een aanbestedingsproces opgestart om zowel het geschikte systeem als een implementatiepartner te selecteren.

In 2025 volgden de eerste concrete stappen. Na een grondige analyse van de bedrijfsprocessen werd een blauwdruk opgeleverd, met bijzondere aandacht voor de verdere verfijning van de interne processen en rapportage. Op basis van deze blauwdruk werd een evaluatie opgesteld die de volgorde van de implementatiestappen bepaalt. Sinds november 2025 zijn de eerste implementatiestappen in uitvoering.

② Verdere digitalisering gemeenten

Vandaag loopt de rapportering aan de gemeenten en de verwerking van de bijhorende afvalstatistieken via een intensief manueel verwerkingsproces met talrijke validatiestappen. Daardoor zijn de aangeleverde cijfers niet real-time beschikbaar. Met de ontwikkeling van een nieuw dataplatform in 2026 willen we deze behoefte invullen. De start hiervan werd genomen in het najaar van 2025. **Het platform zal zorgen voor geautomatiseerde betrouwbare en actuele afvalstatistieken die zowel intern als voor de gemeenten onmiddellijk raadpleegbaar zijn.** Daarnaast werken we verder aan de digitalisering van de afvaltransporten, met als doel de traceerbaarheid van het gemeentelijk afval te versterken. De **automatische rapportering in het overheidsplatform Matis** vormt hierbij een logisch vervolg en sluit naadloos aan bij de bredere digitaliseringsambities van Limburg.net.



③ Eerste elektrische ophaalwagen

In 2025 zette Limburg.net een **belangrijke stap richting verdere verduurzaming van het wagenpark.** Eind 2025 voerden we een reeks testen uit met elektrische wagens, met als doel waardevolle ervaring op te doen rond ergonomie, rijbereik, laadinfrastructuur en geluidsimpact in verschillende omgevingen. Dit testtraject vormt een voorbereiding op de effectieve inzet op het terrein vanaf 2026. Het is de ambitie van Limburg.net om, bij een positieve evaluatie, tegen 2030 alle ophaalwagens elektrisch te maken.

④ CO₂-bossen & klimaatbomen

Sinds eind jaren '90 legde Limburg.net samen met Bos+ **bijna 100 hectare CO₂-bossen** aan om een deel van de onvermijdelijke uitstoot van onze werking te compenseren. Wat begon als een disruptief en duurzaam engagement, groeit stilaan uit tot een zichtbaar en blijvend verhaal in het Limburgse landschap.

Om dit te vieren, plaatste Limburg.net in 2025 een bank in het midden van het Hortelbos in Houthalen – één van onze eerste CO₂-bossen. De bank is een dankjewel van Vlaanderen voor onze geleverde inspanningen. Bos+ zal Limburg.net ook de komende jaren blijven begeleiden bij de verdere uitbouw en opvolging van de CO₂-bossen via een aanbesteding.

Binnen het project "Ruimte voor bomen" bereikten we eind 2024 een mooie mijlpaal: **de 10.000ste klimaatboom werd aangeplant.** Wat ooit begon als een duurzaam initiatief in samenwerking met Centrum Duurzaam Groen, groeide uit tot een breed gedragen project in alle Limburgse gemeenten. In 2025 werd dit project opnieuw opgevolgd door Centrum Duurzaam Groen met de aanplanting van 1.417 bomen, verdeeld over elk van onze gemeenten. In 2026 wordt dit project verder begeleid door Bos+.



⑤ Preventie organisch afval

Limburg.net werkte de voorbije jaren samen met het Centrum Duurzaam Groen rond de preventie van organisch afval. In 2025 werd, in lijn met eerdere besluiten, beslist dat **Limburg.net een deel van deze werking zelf verder zal opnemen** (zoals afvalpreventie voor gezinnen), een ander deel zal aanbesteden (zoals het project rond klimaatbomen) en voor sommige aspecten de uitvoering zal overlaten aan andere actoren (bijvoorbeeld Amberadviezen).

⑥ AI-analyses van inzameling

In 2025 werkte Limburg.net samen met Rematics om de resultaten van de inzameling van de 5 soorten afvalzakken verder te digitaliseren en real-time consulteerbaar te maken. Binnen dit project werden ophaalwagens uitgerust met slimme camera's en artificiële intelligentie die tijdens de ronde automatisch registreren hoeveel zakken worden aangeboden en om welke kleuren het gaat. Deze technologie geeft Limburg.net een nauwkeuriger en objectiever beeld van het aanbodgedrag. **De verzamelde data maken het mogelijk om ophaalrondes beter te analyseren, rapportering te verfijnen en op termijn de planning verder te optimaliseren.** Daarnaast bieden de inzichten ook een waardevolle ondersteuning aan gemeenten bij hun beleid rond sorteren en sensibilisering.



⑦ Voorbereidingen nieuwe website

In 2025 zette Limburg.net de eerste concrete stappen richting een nieuwe website. Een projectmanager werd aangesteld om het traject te coördineren en er werd een grondige analyse gemaakt van de huidige website en de noden van inwoners en gemeenten. Er werd een marktbevraging opgestart voor de bouw van de nieuwe website. De toewijzing

van het project en de bouw van de nieuwe website zijn gepland in 2026. **De lancering van de eerste iteratie van de nieuwe website is voorzien in januari 2027.** Vanaf dan zal de website stap voor stap verder worden uitgebreid en geoptimaliseerd, zodat hij mee evolueert met de dienstverlening van Limburg.net.



De acties van Limburg.net: verantwoordelijke werkgever

1 Interne ontwikkel- en optimalisatietrajecten

Om verder te bouwen aan een professionele en toekomstgerichte organisatie zetten we in op verschillende interne verbeter- en ontwikkeltrajecten. Enkele belangrijke initiatieven:

- We startten met de uitwerking van een geïntegreerde klantencontactstrategie, waarin ook **een meer gestructureerde en efficiënte opvolging van meldingen en klachten** wordt meegenomen. Het doel is te komen tot een uniforme, transparante en klantvriendelijke aanpak over alle diensten heen.
- De voorbereidingen voor de overstap van een **privaat naar een publiek verlofstelsel** op 1/1/2026 werden gezet.
- Er werd een **nieuwe dienstverlener** aangesteld voor de **hospitalisatieverzekering** van de medewerkers.

2 Versterking personeelsbestand

Ook in 2025 werd verder gebouwd aan een sterke en toekomstgerichte organisatie door een versterking van het eigen personeelsbestand.

Zo gingen we over tot de **aanwerving van een coördinator afvalpreventie**. Deze functie neemt een aantal taken over die voorheen bij Centrum Duurzaam Groen waren ondergebracht en focust op afvalpreventie in de brede zin van het woord, over alle fracties heen.

De **ICT-dienst** werd verder uitgebouwd met de **aanwerving van 2 beheerders**: één voor infrastructuur en één voor applicaties.

De administratieve opvolging van de aankoopdossiers die tot nu toe door de manager personeel gebeurde, worden voortaan opgevolgd door **een verantwoordelijke aankoop**.

Waar nodig deed Limburg.net beroep op externe contracten om de continuïteit van de dienstverlening te verzekeren. **Binnen de dienst IT werd extra capaciteit voorzien om de groeiende digitale noden van de organisatie op te vangen.** De klantendienst werd in het najaar tijdelijk met 1 voltijdse medewerker versterkt om de vragen rond Plan30 op te vangen.

3 Optimalisering van de interne communicatie

1. Communicators-overleg

Het Communicators-overleg bestaat inmiddels één jaar (oktober 2025). Dit overleg brengt medewerkers met verschillende functies binnen onze organisatie samen in een werkgroep. Het doel is **de interne communicatie voor medewerkers van Limburg.net verder te verbeteren.**

In 2025 kwam het overleg vier keer samen. Die structurele bijeenkomsten zorgden voor kortere communicatielijnen en meer onderling overleg tussen de diensten. **Interne schermen op de verschillende locaties** worden vandaag gericht en efficiënter benut. Informatie wordt beter afgestemd op de noden van medewerkers en consequenter verspreid.

Daarnaast werd er **meer eigen beeldmateriaal** aangeleverd door de Communicators zelf. Foto's en input vanop het terrein verhogen de herkenbaarheid en betrokkenheid, en zorgen ervoor dat communicatie dichter bij de dagelijkse praktijk staat.

Het Communicators-overleg heeft in zijn eerste werkjaar duidelijk zijn meerwaarde bewezen. Tegelijk blijft er ruimte voor verdere groei. In 2026 ligt de focus op het delen van juiste en tijdige informatie, zodat alle medewerkers steeds correct en proactief geïnformeerd zijn.

2. Evaluatie interne communicatie

In het voorjaar van 2025 vond een nieuwe evaluatie van de interne communicatie plaats. Waar in 2023 nog een score van 5,4/10 werd behaald, **steeg dit cijfer in 2025 naar 6,3/10.** Een mooie vooruitgang, die bevestigt dat de inspanningen van de voorbije jaren hun effect hebben. Tegen 2027 streven we naar een score van 6,7/10.



Collega's waarderen vooral de nieuwsbrief, de interne schermen en de duidelijkere rolverdeling. Verbeterpunten blijven het tijdig en correct delen van informatie en de communicatie tussen diensten onderling. Op basis van de feedback werd het beleidsplan bijgesteld en werden de operationele doelstellingen verder aangescherpt.

3. Eerste stappen nieuwe intranet

In 2025 startte Limburg.net met de voorbereiding van een nieuw intranet, dat begin 2026 wordt gelanceerd. Een werkgroep dacht mee na over de hoofdlijnen: doel, structuur, toegangen en gebruik. Ook de Communicators gaven input over de gewenste inhoud en bezorgden feedback op het prototype, zodat **het platform aansluit bij de noden op de werkvloer.** In het laatste deel van het jaar werd het intranet effectief opgebouwd door het team communicatie, in samenwerking met personeelszaken en andere diensten. De basis is gelegd. In 2026 bouwen we verder aan een gebruiksvriendelijke en gedragen interne website.

4 Afvalpreventie in huis

Eind 2025 liep de samenwerking met Centrum Duurzaam Groen af. Vanuit onze kernopdracht om minder afval te produceren, kozen we ervoor om **deze opdracht nog gericht te verankeren binnen de eigen organisatie.**

De samenwerking met Velt rond samentuinen liep na enkele laatste geslaagde projecten eveneens ten einde in december 2025. Limburg.net blijft echter **de Ambertuin in Kiewit** actief meenemen in haar werking. De tuin blijft een inspirerende plek waar het belang van composteren en het sluiten van lokale kringlopen tastbaar wordt gemaakt voor inwoners én gemeenten.





5 Welzijn op het werk

In 2025 bleef Limburg.net sterk inzetten op het welzijn op de werkvloer. Twee **nieuwe vertrouwenspersonen** versterkten het bestaande team van vijf, waardoor de ondersteuning rond psychosociaal welzijn verder werd uitgebreid.

Op **Complimentendag op 1 maart** werden park-medewerkers getraakteerd op een brunch en voor de kantoormedewerkers en ophalers werd een frietkraam voorzien. In mei namen heel wat collega's deel aan een stappenchallenge, die medewerkers op een laagdrempelige manier aanmoedigde om meer te bewegen. Tijdens de zomer liep op kantoor de Bureaubreak-campagne, die medewerkers stimuleerde om elk half uur even recht te staan en zo de gezondheidsvoordelen van meer beweging te ervaren.



In oktober vond **het jaarlijkse personeelsfeest** plaats, een moment om collega's in een ontspannen sfeer samen te brengen. Aan het einde van het jaar ontvingen alle medewerkers een eindejaarsgeschenk als blijk van waardering voor hun inzet.

6 Duurzaam woon-werkverkeer

De **fietsleaseformule werd vernieuwd en toegankelijker** gemaakt. Zo werd er een nieuwe dienstverlener aangeduid in het kader van het cafetariaplan bedrijfsfietsen. Collega's kunnen gebruik maken van dit aanbod om zich op een duurzame manier te verplaatsen van hun woonplaats tot bij Limburg.net. Ook in 2025 vonden er acties plaats om collega's extra aan te moedigen om zich met de fiets te verplaatsen.



138.262 km
6.308 fietsdagen
Aantal leasecontracten bedrijfsfietsen: 73



1.259.088 km
26.992 autodagen



7 Acties Warmste Week

In 2025 engageerde Limburg.net zich voor De Warmste Week. Collega's organiseerden een dartstoernooi en verkochten tweedehands spullen via een online veiling ten voordele van het goede doel. Limburg.net verduubelde het ingezamelde bedrag, waardoor we samen **een mooie bijdrage van € 4.512** konden overmaken. Een hartverwarmend resultaat, gedragen door het enthousiasme en de solidariteit van onze medewerkers.

Limburg.net als sterke partner

1 Cyberveiligheid

Cyberveiligheid is een blijvend aandachtspunt binnen Limburg.net. In 2025 werd het dossier van de cyberaanval eind 2023 verder opgevolgd. Net als in 2024 werden bijkomende maatregelen geïmplementeerd om de systemen en processen verder te versterken. De **uitbreiding van het IT-team** speelde hierin in 2025 een belangrijke rol.

Daarnaast blijven we inzetten op **sensibilisering**. Via infosessies voor onder meer VOKA, VKW en andere partners delen we onze inzichten en ervaringen, zodat ook andere organisaties zich beter kunnen wapenen tegen digitale dreigingen. Zo maken we van cyberveiligheid een gedeelde verantwoordelijkheid.

In 2025 zette Limburg.net verdere stappen in het kader van de **Europese NIS2-richtlijn**, die organisaties verplicht om hun cyberveiligheid structureel te versterken. Er werden interne opleidingen georganiseerd, onder meer voor de raad van bestuur, om het bewustzijn rond cyberrisico's en digitale verantwoordelijkheid te verhogen. De nodige voorbereidingen voor de NIS2-certificaties in 2026 (niveau Basic) en 2027 (niveau Important) werden aangevat.

Daarnaast werd een grondige analyse uitgevoerd van de IT-infrastructuur en het applicatielandschap. Ook werd een **Business Impact Analyse (BIA)** opgestart om kritieke processen en systemen in kaart te brengen en prioriteiten te bepalen.

2 Fusies gemeenten

Sinds 1 januari 2025 zijn de gemeentefusies officieel van kracht. Er ontstonden **vier nieuwe fusiegemeenten: Hasselt (inclusief Kortesseem), Tessenderlo-Ham, Bilzen-Hoeselt en Tongeren-Borgloon.**

Voor Limburg.net betekende dit een grondige aanpassing in onze systemen. Toepassingen zoals de cardswebapp, tarievenstructuren, rapporteringen en communicatiekanalen werden aangepast aan de nieuwe gemeentelijke realiteit. Ook achterliggende processen rond afvalbelasting, toegangsbeheer van recyclageparken en ophaalzones werden correct afgestemd.

Dankzij een tijdige voorbereiding en nauwe samenwerking tussen IT, klantendienst en de betrokken gemeenten verliep de overgang vlot en bleef de dienstverlening voor inwoners gegarandeerd.



3 Toekomstdag

Op 16 januari 2025 organiseerde Limburg.net een **Toekomstdag om Plan30 en het nieuwe beleidsplan voor te bereiden**. Gemeenten, afvalpartners en andere stakeholders gingen samen in gesprek over trends, uitdagingen en innovaties in de afvalsector. Vlaams minister van omgeving Jo Brouns opende de dag met een presentatie over het Lokaal Materialenplan. Administrateur-generaal Werner Annaert van OVAM verzorgde een inhoudelijke sessie over de afvaldoelstellingen. De 129 deelnemers volgden een algemeen programma maar konden ook kiezen uit 6 sessies over specifieke thema's. Thema's zoals de toekomst van Optimo, hergebruik, textiel, zwerfvuil en duurzame mobiliteit kwamen onder meer aan bod. Moderator van dienst was Francesca Vanthielen.

De verzamelde inzichten vormen mee de basis voor de verdere uitwerking van de toekomstige koers van Limburg.net.

Lijst sprekers in alfabetische volgorde: Werner Annaert (OVAM), Dimitri Bovijn (stad Hasselt), Stijn Blichau (Wurmable), Jo Brouns (Vlaams minister van Landbouw en Omgeving), Wim Govaerts (Limburg.net), Dirk Groot (Zwerfinator), Herman Konings, Dirk Nelen (VITO), Bram Peetermans (Rematics), Philip Peeters (Bionerga), Kris Somers (Limburg.net), Fabian Spreeuwens (gemeente Leopoldsburg), Dirk van Meer (Core Changemakers), Arthur Vijghen (The New Drive), Karl Vrancken (Indaver).

4 Dienstverlening tijdens nationale stakingsmomenten

In 2025 kregen we te maken met enkele (externe) stakingsmomenten. Dankzij **de grote inzet en flexibiliteit van onze ophaal-teams en dispatch** bleef de impact voor inwoners beperkt en kon de dienstverlening worden gegarandeerd.



6

Sensibiliseren over afval



Afwalvrij Mei 2025

In 2025 stond Afwalvrij Mei in het teken van textiel en de impact van ultra-fast fashion. Kleding wordt steeds vaker een wegwerpproduct. Gemiddeld belandt zo'n 16 kilo textiel per persoon per jaar in de vuilnisbak. Met deze campagne zetten we Limburgers en Diesteners aan tot bewuster kopen, langer dragen en correct sorteren. We lanceerden onze campagne met een opvallende kick-off tijdens de O-parade in Genk. Daarnaast ontwikkelden we onder andere een inspiratieboekje, praktische tips, een aantrekkelijke campagnevideo, een interactieve test en een Groene Zondag vol duurzame inspiratie.



Week van het Afvalteam

Ook in 2025 zetten we met de campagne 'Zie ons staan' sterk in op de veiligheid van onze ophalers en parkwachters. Onvoorzichtig rijgedrag, ongeduld op het recyclagepark en verbale agressie blijven daarbij een belangrijk aandachtspunt. Tijdens de Week van het Afvalteam (1ste week juni 2025) riep Limburg.net inwoners en bezoekers op om extra waardering te tonen voor het team dat dagelijks onze leefomgeving proper houdt, met een compliment of een vriendelijk gebaar en vooral met respectvol gedrag, zeker in het verkeer.

Propere Praat

In 2025 lanceerden we de reeks 'Propere Praat'. Hier brengen we toegankelijke tips en uitleg over correct sorteren en afvalpreventie. De figuren Loes de poes, Yvo de duif en Baloe de hond spelen daarin de hoofdrol. Aan de hand van alledaagse scenario's en een luchtige aanpak, brengen ze duidelijke boodschappen die een breed publiek aanspreken. De thema's werden gekozen op basis van input van zowel de klantendienst als de parkwachters. Enkele veel voorkomende sorteerfouten komen aan bod, maar ook tips om afval te voorkomen.



Pmd-campagnes

Samen met Fost Plus zetten we in 2025 verder in op het verminderen van sorteerfouten bij pmd. Met gerichte campagnes legden we telkens een andere focus. We riepen inwoners op om pmd-verpakkingen correct uit elkaar te halen voor een betere recyclage en besteedden aandacht aan het juist aanbieden van de pmd-zak bij windiger weer om waaivuil te voorkomen. Tijdens de zomer brachten we flesjes, blikjes en andere verpakkingen in beeld op toeristische hotspots in Limburg met de boodschap 'laat je blikje niet verdwalen' om zo zwerfvuil tegen te gaan.





Najaarscampagne Red de Restjes

Met de steun van OVAM zetten we met onze najaarscampagne Red de Restjes in op het voorkomen van voedselverlies. Dat is belangrijk, want er belandt nog te veel organisch afval in de restafvalzak of grijze container. Door in te zetten op het hergebruiken van restjes en het correct sorteren van voedselafval, dragen we bij aan de doelstellingen van Plan30 om ons restafval verder te verminderen.

Via, onder andere, kookworkshops voor jongeren en volwassenen, een rondreizende foodtruck, een receptenboekje en een brede mediacampagne inspireerden we inwoners om slimmer om te gaan met restjes. Kleinschalige acties werden versterkt via pers en sociale media, waardoor de campagne uitgroeide tot een zichtbaar verhaal in heel Limburg en Diest.



Opfrissing van de huisstijl

In het najaar van 2025 startten we met een opfrissing van onze huisstijl. We kozen bewust voor een evolutie en geen revolutie. **Ons vertrouwde logo blijft behouden, maar kreeg samen met de visuele stijl een hedendaagse update.** Zo zorgen we voor een frisse, consistente uitstraling die opnieuw enkele jaren meekan. De vernieuwde stijl wordt stap voor stap doorgetrokken in onder meer onze magazines, affiches en digitale communicatie.

Het Schoonste Magazine

In 2025 verschenen opnieuw twee edities van Het Schoonste Magazine. De lente-editie focuste op de **Afvalvrij Mei campagne** die in het teken stond van textiel. Modeontwerper Tom Van der Borgh t sierde de cover en inspireerde inwoners om bewuster om te gaan met kleding. In de herfsteditie lag de focus op de **Red de Restjes campagne** met restjeshelden Roberta Silvestrini en Filippo Catania van restaurant L'Angelo Rosso. Daarnaast lichtten we ook de bijsturingen in ons afvalbeleid helder toe.



Vernieuwd concept schoolbezoeken

Vanaf maart 2025 kunnen scholen opnieuw een rondleiding op het recyclagepark aanvragen. Het volledige concept en proces werden grondig vernieuwd. De klantendienst behandelt de aanvragen centraal, waarna parkwachters een rondleiding op maat geven.

De bezoeken zijn afgestemd op de leeftijd van de leerlingen. In de eerste graad ligt de focus op **afvalpreventie**, in de tweede graad op **hergebruik** en in de derde graad op **recycleren**. Voor kleuters ontwikkelden we een aangepaste rondleiding met het verhaal van Cas, die hen op een speelse manier kennis laat maken met **sorteren en afval**.

- 62 schoolbezoeken
- 1.117 leerlingen
- gemiddelde score: 4/5



Limburg.net 20 jaar

Eind 2025 blies Limburg.net 20 kaarsjes uit. Twee decennia waarin onze afvalintercommunale uitgroeide tot een sterke, innovatieve en betrouwbare partner voor Limburg en Diest. **Wat begon als een gedeelde ambitie om afval efficiënt in te zamelen en te verwerken, evolueerde tot een organisatie waar preventie, circulariteit en samenwerking centraal staan.**

Dat jubileum lieten we niet onopgemerkt voorbijgaan. In het kader van 20 jaar Limburg.net kreeg het personeelsfeest een extra feestelijk tintje. We rolden letterlijk de groene loper uit voor onze medewerkers. Met een fotoquiz blikten we samen terug op mijlpalen, memorabele momenten en sterke groeifases.

Verder stonden we intern stil bij deze bijzondere verjaardag met een speciale editie van Ons Schoonste Magazine voor onze medewerkers. Daarin brachten we een eerbetoon aan twee decennia groei, samenwerking en innovatie. We blikten terug op belangrijke mijlpalen zoals de uitbouw van onze recyclageparken, de introductie van nieuwe inzamelsystemen zoals Optimo, investeringen in digitalisering en data, en de vele sensibiliseringscampagnes die inwoners mee op weg zetten naar minder afval.

Al 20 jaar
De Schoonste
van 't land



Maar 20 jaar Limburg.net is vooral het verhaal van onze mensen. Van medewerkers op het terrein en op kantoor, van partners en gemeenten die samen met ons bouwen aan een propere regio. Hun inzet, flexibiliteit en expertise vormen al twintig jaar het fundament van onze werking.

Dit jubileumjaar was niet enkel een moment van terugblikken, maar vooral van vooruitkijken. Met een scherpe toekomstvisie zetten we verder in op innovatie, datagedreven werk en de verdere uitrol en optimalisatie van Optimo. Onze circulaire ambities blijven onverminderd groot.



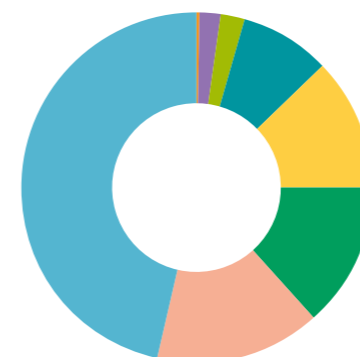
Financieel

Inkomsten

Limburg.net streeft ernaar verkoopbare afvalstoffen aan een zo hoog mogelijke prijs te verkopen maar blijft daarbij **afhankelijk van de ontwikkelingen op de wereldmarkt**. Zo zorgde een wereldwijd overaanbod aan textiel ervoor dat textiel in 2025 geen inkomsten meer opleverde, maar een kost werd.

Selectief afval inzamelen blijft wel belangrijk. Grotere hoeveelheden selectief ingezameld afval, zoals pmd, zorgden voor hogere vergoedingen vanuit de sector. Hiermee kon de daling van de textielopbrengsten gedeeltelijk worden opgevangen.

De inkomsten via de afvalbelasting blijft de belangrijkste financieringsbron voor Limburg.net, maar dekken niet alle kosten. Per saldo kwamen de gemeenten in 2025 nog tussen voor ongeveer 15% van de kosten. Dat aandeel ligt hoger dan in vorige jaren door de stijgende verwerkingskosten voor huisvuil en grofvuil.



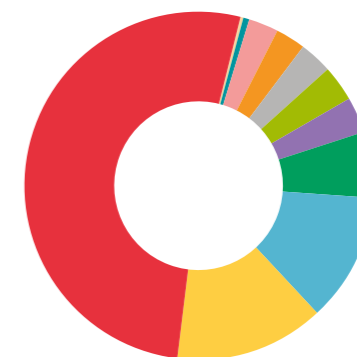
Inkomsten 2025

- 46,66% kohier- en contantbelasting van inwoners
- 15,02% gemeentelijke werkingsbijdragen
- 13,58% opbrengsten sector
- 12% opbrengsten klanten dienstverlening
- 8,55% verkoop van grondstoffen
- 2,11% andere
- 1,94% financiële opbrengsten
- 0,15% niet-recurrente bedrijfsopbrengsten

Uitgaven

De belangrijkste bedrijfskosten van Limburg.net blijven de kosten voor de inzameling en verwerking van huisvuil, grofvuil en tuinafval. **In 2025 daalde het ingezamelde volume, maar de verwerkingskosten stegen**. Hierdoor nam hun aandeel van deze kosten in de totale bedrijfskosten toe.




Bij de invoering van Plan30 werden nieuwe huisvuilzakken geïntroduceerd. Hierdoor stegen de kosten voor de aankoop van handelsgoederen in 2025. Daarnaast blijven de kosten voor de uitbating van de recyclageparken, recyclage en preventie een stabiel onderdeel van de werking. De algemene werkingskosten en IT-kosten bleven vergelijkbaar met die van 2024.



Uitgaven 2025

- 53,37% inzameling en verwerking organisch afval en huisvuil (Optimo)
- 13,55% bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen
- 12,17% recyclage
- 6,01% preventie
- 3,22% uitbating recyclageparken
- 3,06% handelsgoederen, grond en hulpstoffen
- 2,85% algemeen
- 2,36% IT
- 2,69% afschrijvingen en waardeverminderingen
- 0,55% financiële kosten
- 0,17% andere bedrijfskosten incl. niet-recurrente bedrijfskosten

Nog vragen?

-  Neem een kijkje op www.limburg.net
-  011 28 89 89
-  info@limburg.net